

OHJE:

Taloustutka MCP:n käyttö

Tuo pohjoismainen yritystieto suoraan osaksi tekoälypohjaista työskentelyäsi

Taloustutka MCP yhdistää haluamasi MCP-yhteensopivan tekoälytyökalun suoraan Taloustutkan yritystietoihin. Sen sijaan, että vaihtaisit tekoälyavustajan ja erillisten yritystietotyökalujen välillä, voit esittää kysymyksiä luonnollisella kielellä ja käsitellä samassa keskustelussa yritysten tietoja, taloustietoja, luottoluokituksia, avainhenkilöitä, yritysrakenteita, toimialavertailuja, uutisia ja seurattuja muutoksia.

Taloustutka MCP on hyödyllinen myyntitiimeille, analyytikoille, luotto- ja riskienhallinnan ammattilaisille, liiketoiminnan kehittäjille sekä kaikille, jotka tutkivat säännöllisesti pohjoismaisia yrityksiä. Se tukee kaikkea yksittäisten yritysten nopeasta tarkistamisesta aina syvempään talousanalyysiin, prospektointiin ja due diligence -selvityksiin.

Mihin Taloustutka MCP:tä voi käyttää?

Taloustutka MCP auttaa sinua:

- etsimään ja tutkimaan pohjoismaisia yrityksiä suoraan tekoälyavustajasi avulla
- analysoimaan tilinpäätöksiä, tunnuslukuja ja taloudellista kehitystä
- arvioimaan yritysten luottokelpoisuutta ja riskejä
- vertailemaan yrityksiä niiden toimialaan
- tarkastelemaan emoyhtiöitä, tytäryhtiöitä ja yritysrakenteita
- tutkimaan päätöksentekijöitä, hallituksen jäseniä ja yritysten välisiä yhteyksiä
- seuraamaan tuoreita yritysuutisia ja seurattuja muutoksia
- yhdistämään yritystiedot omaan analyysiisi, raportteihisi ja myynnin valmisteluun

1. Yhdistä Taloustutka MCP haluamaasi tekoälytyökaluun

Aloita yhdistämällä Taloustutka MCP MCP-yhteensopivaan tekoälyavustajaan, kuten Claudeen, ChatGPT:hen tai muuhun MCP:tä tukevaan työkaluun.

Kun yhteys on muodostettu, tekoälyavustaja voi hakea Taloustutkasta yritystietoja suoraan silloin, kun niitä tarvitaan pyyntösi perusteella.

Voit tämän jälkeen käsitellä yritystietoja käyttämäsi tekoälypalvelun kautta sen sijaan, että etsisit samoja tietoja toistuvasti erillisistä järjestelmistä.

MCP-yhteyden muodostaminen vaihtelee käyttämäsi tekoälytyökalun mukaan, joten noudata omaan käyttöympäristösi tarkoitettuja Taloustutka MCP -käyttöönotto-ohjeita.

2. Etsi ja tunnista oikea yritys

Aloita yrityksen nimestä, Y-tunnuksesta tai muista hakuehdoista.

Taloustutka MCP voi hakea keskeisiä yritystietoja, kuten:

- virallinen yrityksen nimi
- Y-tunnus
- osoite
- toimiala
- yritysmuoto
- yrityksen nykyinen tila

Y-tunnuksen käyttäminen on erityisen hyödyllistä silloin, kun useilla yrityksillä on samankaltainen nimi ja haluat varmistaa, että analysoit oikeaa oikeushenkilöä.

Voit myös hakea ja suodattaa yrityksiä esimerkiksi nimen, tilan, sijainnin ja toimialan perusteella suoraan tekoälyavustajasi avulla.

Esimerkkipyyntö:

Etsi Helsingissä toimivat aktiiviset ohjelmistoyritykset ja tee minulle lista yrityksistä, joita kannattaa tutkia tarkemmin.

Tai tietty yritys:

Hae yrityksen [NIMI / Y-TUNNUS] tiedot ja tee yhteenveto sen perustiedoista.

3. Analysoi taloudellista kehitystä

Kun olet tunnistanut yrityksen, pyydä Taloustutka MCP:tä hakemaan sen taloustiedot ja tunnusluvut.

Saatavilla olevista yritystiedoista riippuen voit tarkastella tilinpäätöksiä ja tunnuslukuja, kuten:

- liikevaihto ja liikevaihdon kasvu
- käyttökateprosentti
- omavaraisuusaste
- quick ratio
- sijoitetun pääoman tuotto
- oman pääoman tuotto

Voit tarkastella usean tilikauden tietoja ja selvittää, onko yritys kasvussa, taantumassa vai pysynyt suhteellisen vakaana.

Sen sijaan, että pyytäisit vain yksittäisiä lukuja, pyydä tekoälyavustajaasi kertomaan, mikä on muuttunut ja nostamaan esiin tärkeimmät kehityskulut.

Esimerkkipyyntö:

Analysoi yrityksen [YRITYS] taloudellista kehitystä saatavilla olevien vuosien ajalta. Keskity liikevaihdon kasvuun, kannattavuuteen, maksuvalmiuteen ja vakavaraisuuteen sekä selitä tärkeimmät muutokset.

Taloustutka MCP voi tarjota tilinpäätökset, tunnusluvut ja luottotiedot ilman, että sinun tarvitsee avata erillistä yritysprofiilia.

4. Vertaa yrityksen kehitystä toimialaan

Taloudelliset luvut ovat hyödyllisempiä, kun niitä voi verrata johonkin.

Taloustutka MCP voi verrata yritystä sen toimialan keskeisiin mediaaneihin. Näin voit arvioida, onko yrityksen taloudellinen kehitys suhteellisen vahvaa vai heikkoa verrattuna vastaaviin yrityksiin.

Esimerkiksi:

Vertaa yritystä [YRITYS] sen toimialaan. Miten sen kasvu, kannattavuus, omavaraisuusaste ja maksuvalmius suhteutuvat alan tyypillisiin yrityksiin?

Tästä voi olla hyötyä esimerkiksi, kun:

- arvioit potentiaalista asiakasta
- analysoit kilpailijoita
- arvioit toimittajaa tai yhteistyökumppania

- tarkastelet nykyistä asiakasta
- etsit toimialalta vahvempia yrityksiä

Vältä arvioimasta yritystä vain yhden taloudellisen tunnusluvun perusteella. Kannattavuus, maksuvalmius, vakavaraisuus, kasvu ja toimialan tilanne voivat kertoa yrityksen tilanteesta hyvinkin erilaisia asioita.

5. Arvioi luottokelpoisuutta ja taloudellisia riskejä

Taloustutka MCP voi tuoda myös luotto- ja luokitustiedot osaksi tekoälypohjaista työskentelyäsi.

Näiden tietojen avulla voit ottaa taloudellisen tilanteen paremmin huomioon arvioidessasi asiakkaita, potentiaalisia asiakkaita ja mahdollisia liikekumppaneita.

Esimerkiksi:

Arvioi yrityksen [YRITYS] taloudellinen tilanne ja luottokelpoisuus. Nosta esiin mahdolliset seikat, jotka vaativat tarkempaa huomiota.

Jos vertailet useita yrityksiä, voit myös kysyä:

Vertaa näitä yrityksiä taloudellisen vahvuuden ja luottoriskin perusteella. Kerro, mitkä yritykset vaikuttavat taloudellisesti vahvemmilta ja miksi.

Luokituksen tai luottokelpoisuusarvion tulisi tukea päätöksentekoa, ei korvata perusteellista luottoarviointia. Tärkeissä päätöksissä kannattaa tarkastella myös taustalla olevia taloustietoja ja yrityksen tämänhetkistä tilannetta.

Taloustutkan Tähdet-luottoluokitus arvioi yrityksiä taloustietojen, yrityshistorian ja toimialavertailujen perusteella. Arvioinnissa huomioidaan muun muassa kannattavuus, vakavaraisuus, maksuvalmius, kasvu ja tehokkuus.

6. Tutki yritysrakenteita ja päätöksentekijöitä

Yritystiedot eivät rajoitu taloustietoihin.

Taloustutka MCP auttaa hahmottamaan yritysten ja henkilöiden välisiä yhteyksiä hakemalla tietoja esimerkiksi:

- emoyhtiöistä

- tytäryhtiöistä
- konserneista
- hallituksen jäsenistä
- avainhenkilöistä
- henkilöiden eri yrityksissä hoitamista tehtävistä

Tästä on hyötyä, kun haluat selvittää, mitkä yritykset todella kuuluvat samaan kokonaisuuteen, missä päätöksiä tehdään tai onko henkilöllä yhteyksiä useisiin yrityksiin.

Esimerkkipyyntöjä:

Näytä yritykseen [YRITYS] liittyvä emoyhtiö ja tytäryhtiöt.

Ketkä ovat yrityksen [YRITYS] keskeiset henkilöt ja mitä muita tehtäviä he tällä hetkellä hoitavat eri yrityksissä?

Yritysten väliset yhteydet voivat myös paljastaa mahdollisuuksia, jotka eivät käy ilmi, kun tarkastellaan vain yhtä oikeushenkilöä kerrallaan.

7. Seuraa yritysuutisia ja merkittäviä muutoksia

Kysy Taloustutka MCP:ltä viimeaikaisista uutisista ja seuratuista yritysmuutoksista, kun ajantasaisella tiedolla on merkitystä.

Näin voit havaita muutoksia esimerkiksi seuraavissa asioissa:

- johto
- laajentuminen
- uudelleenjärjestelyt
- taloudellinen kehitys
- muut olennaiset yrityksen muutokset

Taloustutka MCP tuo viimeaikaiset yritysuutiset ja seuratut muutokset suoraan osaksi tekoälypohjaista työskentelyäsi.

Esimerkiksi:

Mikä yrityksessä [YRITYS] on viime aikoina muuttunut? Tee yhteenveto muutoksista, joilla voi olla merkitystä myynti- tai liiketoimintapäätöksen kannalta.

Tai:

Tarkastele tämän asiakkaan viimeaikaista kehitystä ja nosta esiin kaikki sellainen, joka voi viitata uusiin mahdollisuuksiin tai kasvaneeseen riskiin.

Jatkuvaa seurantaan varten voit käyttää Taloustutkan Tutka-palvelua, joka seuraa automaattisesti valitsemiasi yrityksiä, liiketoimintaan liittyviä muutoksia ja julkisia hankintoja sekä ilmoittaa, kun tapahtuu merkityksellisiä muutoksia.

8. Muuta yritystieto hyödylliseksi tuotoksiksi

Yksi Taloustutka MCP:n tärkeimmistä hyödyistä on, että yritystiedot voidaan ottaa osaksi työtä, jota teet jo tekoälyn avulla.

Voit yhdistää Taloustutkan tiedot analyysiin, kirjoittamiseen ja raportointiin saman keskustelun aikana.

Voit esimerkiksi pyytää avustajaa laatimaan:

- asiakkuusyhteenvedot
- prospektien taustaselvitykset
- kilpailijavertailut
- markkinakatsaukset
- talousanalyysit
- riskien yhteenvedot
- kokousvalmistelut
- myynnin keskustelunaiheet
- sisäiset raportit

Esimerkkikehote:

Tutki yritystä [YRITYS] Taloustutkan tietojen avulla. Tee yhteenveto sen liiketoiminnasta, taloudellisesta kehityksestä, keskeisistä päättäjistä, luottokelpoisuudesta ja viimeaikaisista muutoksista. Kerro sen jälkeen viisi tärkeintä asiaa, jotka minun tulisi tietää ennen asiakastapaamista.

Voit jatkaa esittämällä tarkentavia kysymyksiä ilman, että tutkimusta tarvitsee aloittaa uudelleen alusta.

Taloustutka MCP:n käyttöesimerkkejä

Prospektointi

Etsi yrityksiä toimialan, sijainnin tai tilan perusteella ja täydennä lupaavimpien ehdokkaiden tietoja taloustiedoilla, keskeisillä henkilöillä ja olennaisilla yrityksen muutoksilla.

Sen sijaan, että kokoaisit ensin prospektilistan ja selvittäisit jokaisen yrityksen tiedot erikseen, voit yhdistää yritysten etsimisen ja analysoinnin samaan prosessiin.

Asiakkuuden taustatutkimus

Laadi tiivis yhteenveto asiakkaasta ennen tapaamista tai yhteydenottoa.

Pyydä tietoja yrityksestä, sen taloudellisesta kehityksestä, johdosta, yritysraenteesta ja viimeaikaisista muutoksista ja anna tekoälyavustajan koostaa niistä hyödyllinen katsaus.

Kilpailija-analyysi

Etsi tietyn markkinan tai toimialan yrityksiä ja vertaile niiden kokoa, taloudellista suorituskykyä, kasvua ja vakautta.

Voit myös verrata yksittäisiä yrityksiä toimialan mediaaniarvoihin, jotta saat paremman käsityksen niiden suhteellisesta asemasta.

Riskien arviointi

Arvioi asiakkaan tai mahdollisen kumppanin tilannetta tilinpäätöstietojen, keskeisten tunnuslukujen, luottotietojen ja yrityksen viimeaikaisten muutosten perusteella.

Hyödynnä tuloksia sellaisten seikkojen tunnistamiseen, jotka voivat edellyttää tarkempaa selvitystä ennen maksuehtojen tarjoamista tai merkittävän liikesuhteen aloittamista.

Yritysten ja johdon taustatutkimus

Selvitä emoyhtiöiden ja tytäryhtiöiden välisiä suhteita tai tarkastele, millaisia tehtäviä keskeisillä henkilöillä on eri yrityksissä.

Näin voit saada esiin yritysryhmiä, omistussuhteita ja päätöksentekorakenteita, joita on vaikea hahmottaa pelkän yhteystietohaun perusteella.

Vinkkejä parempien tulosten saamiseen Taloustutka MCP:llä

Kerro mahdollisimman tarkasti, mitä haluat tietää

Kysymys kuten *"Kerro tästä yrityksestä"* voi tuottaa hyvin yleisluontoisen vastauksen.

Kerro sen sijaan, millaista päätöstä olet tekemässä:

Arvioi, vaikuttaako tämä yritys taloudellisesti vahvalta myyntiprospektilta. Keskity kasvuun, kannattavuuteen, taloudelliseen vakauteen ja viimeaikaiseen kehitykseen.

Mitä selkeämpi kysymys on, sitä helpompi tekoälyavustajan on hyödyntää Taloustutkan kannalta olennaisia tietoja.

Anna yrityksen nimi tai Y-tunnus

Kun selvität yksittäisen yrityksen tietoja, yksilöi yritys mahdollisimman tarkasti. Y-tunnus on erityisen hyödyllinen silloin, kun yrityksillä on samankaltaisia nimiä.

Pyydä vertailuja, älä vain lukuja

Sen sijaan, että pyytäisit vain liikevaihtoa tai kannattavuutta, kysy, miten kyseiset luvut ovat kehittyneet ajan mittaan tai miten ne vertautuvat toimialaan.

Asiayhteys tekee raakadatan ymmärtämisestä yleensä paljon helpompaa.

Jatka tarkentavilla kysymyksillä

Kaikkea ei tarvitse mahduttaa yhteen kehoitteeseen.

Aloita yrityksestä tai markkinasta, tarkastele vastausta ja pyydä sitten tekoälyavustajaa selvittämään tarkemmin ne asiat, joilla on eniten merkitystä.

Tarkastele useampaa tietolähdettä

Taloustiedot, luottokelpoisuusarviot, yrityksen muutokset, johtoa koskevat tiedot ja toimialan vertailuluvut tarjoavat kukin erilaisen näkökulman.

Kun kyseessä on tärkeä päätös, hyödynnä niitä yhdessä.

Yritystiedoista vastauksiin – poistumatta tekoälypohjaisesta prosessista

Taloustutka MCP tarjoaa uuden tavan hyödyntää pohjoismaista yritystietoa suoraan valitsemassasi tekoälyavustajassa.

Sen sijaan, että siirtyisit yrityshakujen, taloustietojen, päättäjätietojen ja oman AI-työtilasi välillä, voit selvittää, vertailla ja analysoida yrityksiä yhden jatkuvan keskustelun aikana. Näin käytät vähemmän aikaa tietojen keräämiseen ja enemmän aikaa niiden hyödyntämiseen.

[Taloustutkan 7 päivän ilmainen kokeilu](#)

[Varaa 30 minuutin esittely](#)